

بسم الله الرحمن الرحيم

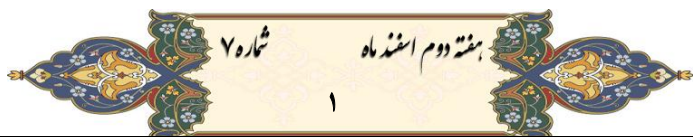
دستور عملیات جامع مواجهه با بیماری کرونا در فضای رسانه ای و مجازی

ضروری است که موضوع کرونا به عنوان یک تهدید (بخشی تهدید حقیقی و بخشی عملیات روانی دشمن) باید تبدیل به یک فرصت برای ایجاد هم افزایی و وحدت ملی با یک فضای انگیزشی هم راه با آرامش و امنیت روانی برای کشور و مردم باشد.

همه مجموعه های مختلف فعال در حوزه رسانه ای و فضای مجازی اقدامات ذیل را در دستور کار تولید و توزیع محتوا قرار دهند. با کلید واژه #همه_با_هم_علیه_کرونا

تولید محتواهایی که ترس را از مردم دور کند

الف: تاکید شود که توان بهداشتی و درمانی کشور ما فراتر از مشکل ویروسی به نام کرونا است. بزرگترین بیمارستانهای خاورمیانه را داریم. بزرگترین کارخانه های تولید محصولات بهداشتی منطقه را داریم.



ب: بیماران کرونایی به راحتی از این بیماری عبور می کنند. انتشار گفتگو با بیماران کرونایی که خوب شدند و یا گزارش عادی از بیمارستان ها و...

ج: محتواهای طنز در خصوص کرونا و نگاه طنز به ترسهای بی دلیل. در کشوری مانند پاکستان اساسا توجهی به انتشار این بیماری نشده و علی رغم وجود آمار بالای بیماران این موضوع تبدیل به مساله روانی نشده است.

تولید محتوایی که آگاهی مردم را با خود ویروس کرونا افزایش دهد

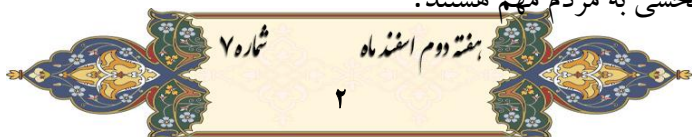
الف: اینفوگراف هایی حاوی محتواهای روشن از واقعیت های ویروس کرونا و مقایسه آن با بیماری های معمولی و درصد تلفات آن

ب: اطلاع رسانی درباره فراگیری کرونا و مبتلایان و بیماران در کشورهای دیگر و اینکه این موج کاذب ایجاد شده در ایران در کشورهای همسایه ایران که اوضاع به مراتب بدتری دارند ، وجود ندارد

تولید محتوایی که تمامی راه های پیشنهاد شده برای پیشگیری را دارا باشد

الف: تمام راهکارهای پیشگیری از کرونا در قالب اینفوگراف، موشن گراف و ... تولید و منتشر شود

ب: چهره های محبوب پزشکی در استانها در راستای ارزیابی راهکارهای پیشگیری و آرامش بخشی به مردم مهم هستند.



تولید محتوایی که مردم را از مراحل درمان مبتلایان آگاه می کند

الف: به این سوال پاسخ دهید که اگر کسی مبتلا شد چه کند؟ به چه مراکزی مراجعه کند و چطور آرامش و خونسردی خود را داشته باشد

ب: یک اینفوگراف از راهکارهای پس از ابتلا تولید شود و هنرماندانه تا مرحله درمان و ترخیص در آن گنجانده شود

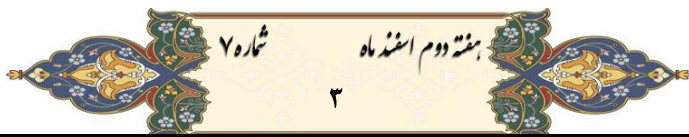
مقابله با عملیات روانی کاذب دشمن

الف: شایعات و دروغ های رسانه های معاند بلافاصله احصا و پاسخ داده شود.

ب: بیان این نکته که رسانه های معاند قصد دارند با موج سواری روی موضوع کرونا موجی از ناامیدی و ترس را القا کنند. مصادیق آنها را با نقیضش باید سریعا احصا کرد و پاسخ داد.

ج: اینکه کانون بیماری چین و ایران است پروژه روشن عملیات روانی دشمن است. مبتلایان قطعی در جمعیت ۸۰ میلیونی ایران به صد نفر نمی رسد در حالی که در کشوری مانند کره جنوبی وجود صدها مبتلا و ده ها تلفات به عملیات روانی علیه واردات و صادرات و قرنطینه در فضای رسانه ای این کشور نینجامیده است.

کرونا در کشورهای همسایه ایران و حقایقی که کتمان می شود!



اعلام خبر ورود کرونا به ایران کافی بود تا برخی از همسایگان که همواره به فکر سودجویی از اوضاع بحرانی هستند، برای کتمان حقایق کشورشان از لزوم بسته شدن مرزهایشان با ایران سخن بگویند/ بنابر آمارهای جهانی ثبت شده در ژانویه و فوریه حداقل ۱۵ هزار چینی به ترکیه سفر کرده‌اند درحالیکه هیچیک از رسانه‌های ترکیه‌ای اشاره‌ای به آن نداشته‌اند. اکنون چینی‌ها می‌توانند برای استانبول بلیط بگیرند درحالیکه پروازهای ایران به ترکیه لغو شده‌اند. منابع آگاه اماراتی از فوت ۱۸ نفر بر اثر ابتلاء به ویروس جدید کرونا در امارات خبر می‌دهند.

نحوه پوشش اخبار کرونا توسط برخی کشورهای همسایه به گونه‌ای است که گویا ایران منشأ ابتدایی ویروس کرونا بوده است.

ارزیابی انتخابات مجلس یازدهم

انتخابات ۹۸ را باید انتخابات شگفتی سازها و یا انتخاباتی رکورد شکن نامید. چراکه بسیاری از بازیگران انتخابات رفتارهای جدیدی از خود نشان دادند و رکوردهای تازه ای را به جای گذاشتند.

۱- نخستین شگفتی ساز انتخابات، داوطلبان نامزدی بودند که با افزایش تعداد خود به رقم ۱۶۲۰۹ نفر رکورد این رقم را در طول دوره پس از انقلاب اسلامی شکستند.

۲- بازیگر دوم که شگفتی ساز شد هیات های اجرایی بودند که با رد صلاحیت ۱۳۰۰ نفر رکوردهای پیشین را افزایش دادند.

۳- شورای نگهبان سومین شگفتی ساز انتخابات بود که رکورد قاطعیت، دقت و مقاومت را شکست. این شورا بر خلاف تعداد زیاد نامزدها اصل احراز صلاحیت در تراز نمایندگی خانه ملت را کاهش نداد. دایره تحقیقات از نامزدها را به بخش وسیعتری از دوران فعالیت فرد افزایش داد و کمبود وقت را دلیلی برای سلب مسئولیت خود نکرد. دوره نمایندگی نمایندگان مجلس را ملاکی برای ارزیابی دانست و تسلیم فشارها نشد.

۴- سایر مجریان انتخابات نیز شگفتی ساز بودند و رکورد انتخابات سالم، بی حاشیه، امن و مطلوب ملت ایران را نمایش گذاشتند.

۵- شگفتی ساز بعدی جبهه غربی، عبری و عربی بود که رکورد تخریب نظام، دلسرد کردن مردم، عملیات روانی، فشار تبلیغاتی و تشویق به قهر با صندوق های رای را شکست. رکورد دیگری که این بازیگر انتخابات شکست عدم حمایت از فرد، جریان و احزاب داخل کشور بود که تقریبا در طول چندین سال گذشته بی سابقه بوده است.

۶- گروه های غیرهمسو نیز در زمینه های مختلفی شگفتی ساز شدند و رکورد باخت، رکورد تحریم و قهر با صندوق، رکورد سکوت رسانه ای، رکورد عدم مشارکت را شکستند. برای اولین بار موضوع شکست در انتخابات را پیش از برگزاری انتخابات مطرح ساختند و وقیحانه از زدن زیر میز سخن گفتند.

۷- گروه های همسو شگفتی ساز مهم دیگر این عرصه بودند که از جهات گوناگون بویژه وحدت در حدود پنجاه تشکل اصولگرا، لیست واحد، بیش از دو سوم کرسی های مجلس رکورد ادوار مجلس ده گانه را شکستند و از جهت تعداد نامزدها، آزمون و مصاحبه، اخذ تعهد، مکانیزم دستیابی به لیست واحد، جلسات هماهنگی، برنامه ریزی و محاسبه گری، عقلانیت در ظهور و بروز رسانه ای و شگفتی آفریدند.

۸- مردم نیز از دو جنبه متضاد شگفتی ساز شدند. یک عده با عدم مشارکت رکورد کمی عدم حضور در انتخابات های پس از انقلاب اسلامی را شکستند و عده ای دیگر نرم های بصیرت و وفاداری به انقلاب و ولایت، ایستادگی پای نظام، حمایت از رهبری، عقلانیت در تشخیص ریشه مشکلات، بلوغ سیاسی در انتخاب،

دفاع از کشور در برابر هجمه های روانی حداکثری، بصیرت در خنثی سازی تهدید دشمن و... . لذا می توان گفت ۲۴ میلیون رای که در این انتخابات به صندوق ها ریخته شد یکی از خالص ترین آراء ملت ایران را درون خود داشت که نه تنها تحت تاثیر تبلیغات آنسوی آبی ها و فضای مجازی پا به میدان نگذاشته بود، بلکه تسلیم فضا سازی ها، شایعات، دروغ پردازی ها قرار نشد. نه به طمع مادی پای صندوق آمد، نه احساسی در چارچوب دوقطبی ها قرار گرفت. این رای واقعی و خالصانه بود که انشاء الله برکت هم خواهد داشت و منشاء تحولات و اتفاقات مطلوبی واقع خواهد شد که یکی از آنها افزایش نرخ مشارکت در انتخابات بعدی به دلیل افزایش کارآمدی و امید مردم به بهبود وضعیت خواهد بود. با این وجود یک مسئله اصلی در این انتخابات که باید مورد بررسی قرار گیرد، مسئله کاهش مشارکت و علل آن می باشد.

علل و عوامل کاهش مشارکت و راهکارهای مقابله

هر چند بر اساس اعلام رسمی وزارت کشور مشارکت در این انتخابات نزدیک به ۴۳ درصد می رسد و این رقم به نسبت گذشته پایین ترین رقم مشارکت مردم در انتخابات را نشان می دهد اما چند نکته قابل تامل در این رابطه وجود دارد.

یکی اینکه میان نرخ مشارکت در جمهوری اسلامی ایران بالا بوده و این رقم را پایین نشان می دهد. در میان کشورهای اروپایی مشارکت بالای ۴۰ درصد رقم پایینی به حساب نمی آید.

دوم اینکه به هیچ وجه نمی توان گفت این روند در انتخابات های بعدی ادامه داشته و سیر نزولی خواهد داشت. چراکه نگاه پروسه ای به این موضوع غلط و خلاف واقع می باشد. چراکه هر انتخابات مسائل خاص خود را داشته و در گذشته نیز روند مشارکت مردم شکل سینوسی داشته است. چنانچه در انتخابات مجلس هفتم مشارکت به ۵۱ درصد بوده اما در انتخابات مجلس هشتم به ۵۵ درصد افزایش یافته است. این روند در مجلس نهم به بیش از ۶۳ درصد رسیده است.

نکته سوم این است که تعداد رای دهندگان خارج کشور در انتخابات های مجلس نباید محاسبه شود و ایرانیان مقیم امکان شرکت در انتخابات را ندارند اما تعداد واجدین رای با احتساب کل واجدین شرایط محاسبه گردیده و چند درصد از رقم مشارکت مربوط به همین تعداد می باشد.

نکته مهمتر این است که ۴۰ درصد واجدین شرایط در هیچ یک از انتخابات ها شرکت نداشته اند و این رقم را نباید به انتخابات اخیر مربوط دانست. لذا با توجه به اینکه میانگین مشارکت در انتخابات مجالس گذشته عدد زیر ۶۰ درصد می باشد، کاهش مشارکت در این انتخابات حدود ۱۷ درصد را نشان می دهد.

نتایج یک نظرسنجی ۱۴ هزار نفری پیرامون مهمترین علت عدم مشارکت مردم در انتخابات، که پس از انتخابات انجام شده نشان می دهد ۴۳ درصد مسایل معیشتی مردم و اقتصاد، ۴۲ درصد حوادث تلخ ۹۸ همچون تصمیم دولت در گران کردن بنزین و حوادث پس از آن، ۵ درصد شیوع بیماری کرونا و تنها ۵ درصد از پاسخ دهندگان، رد صلاحیت های شورای نگهبان را مطرح کرده اند.

نتیجه نظرسنجی یک نهاد دولتی نیز که یک هفته قبل از برگزاری انتخابات انجام گرفته حاکی از آن است که ۴۷ درصد مردم به خاطر مشکلات معیشتی، ۲۷ درصد نیز به خاطر ناکارآمدی دولت در انتخابات شرکت نخواهند کرد و فقط چهار دهم درصد (زیرنیم درصد) رد صلاحیت ها را عامل عدم شرکت اعلام کرده بودند.

بنابراین علت اصلی کاهش مشارکت در انتخابات اخیر نارضایتی مردم از وضعیت فعلی و ناکارآمدی دولت در حل مشکلات کشور می باشد که به رغم آن همه وعده و وعیدی که در خلال مذاکرات و برجام به مردم داده شد، ایجاد شده است.

با این نگاه می توان مهمترین علل کاهش مشارکت را در موارد زیر به عنوان عوامل داخلی احصاء کرد:

- (۱) دلسردی مردم نسبت به منتخبان انتخابات گذشته؛ ضعف مجلس دهم، دولت دوازدهم و شورای شهر پنجم تهران
- (۲) سرریز نارضایتی ها و آشوبهای گذشته روی انتخابات دوم اسفند ماه
- (۳) تشدید شکافها و اختلافات طبقاتی در جامعه و تشدید مشکلات مردم و کاهش سبب مصرفی خانوارها
- (۴) کوچک شدن سفره مردم و افزایش حاشیه نشینی ناشی از افزایش قیمت مسکن
- (۵) چشم انداز مبهم بهبود شرایط اقتصادی پیش روی مردم با توجه به تأکید دشمن بر افزایش تحریمها
- (۶) رقابت نامناسب فعالان سیاسی و نقدگسترده دولت، بدون توجه به پیامدهای آن در ناکارآمدی نظام در اذهان مردم
- (۷) روند احراز صلاحیتها و طرح عدم مشارکت طیفی از فعالان سیاسی و مطالبه از رئیس جمهور برای همه پرسی و دستور رئیس جمهور برای تهیه لایحه مربوطه
- (۸) وعده های بدون تحقق مسوولین اجرایی
- (۹) ضعف ارتباط گفتمانی نهادها و رسانه های نظام با بخش عمده ای از افراد جامعه
- (۱۰) احساس بی اعتمادی نسل جوان، تحصیلکرده ها و... به آینده
- (۱۱) ناامیدی نسبت به اثربخش بودن نتیجه انتخابات در رفع مشکلات مردم

۱۲) روند کاهشی ظرفیت نیروهای انقلاب در میان محرومین و حاشیه نشینان و کاهش حساسیت آنها نسبت به تهدیدات پیش روی نظام
ناکارآمدی دولت در بهبود وضع معیشتی مردم مطابق با نظرسنجی های انجام شده
که این رقم را ۴۷ درصد عامل عدم مشارکت معرفی می کند.
این درحالیست که دشمنان خارجی نیز برای کاهش مشارکت از هیچ گونه تلاشی
فروگذار نکردند. مهمترین اقدامات روانی و تبلیغاتی رسانه های استکبار را می توان
در موارد زیر برشمرد:

- ۱- تحریم های اقتصادی و فشارهای حداکثری
- ۲- جنگ روانی دشمن با القای عدم سلامت و بی اثرنشان دادن حضور در پای
سندوقهای رأی
- ۳- ایجاد رعب نسبت به مسئله بیماری کرونا
- ۴- تحریم اقتصادی اعضاء شورای نگهبان
- ۵- ایجاد انتظار و امید در جامعه و عدم پاسخگویی به آن توسط مسوولین اجرایی
- ۶- بقای آثار روانی و اجتماعی فتنه آبان ماه در اذهان اجتماعی و عدم رفع
مشکلات و مسائل مردم
- ۷- فرمایشی، نمایشی و انتصاباتی قلمداد کردن انتخابات توسط رئیس جمهور و
برخی فعالان سیاسی
- ۸- عدم توجیه افکار عمومی نسبت به رد صلاحیت ها توسط شورای نگهبان

۹- خط تحریم انتخابات توسط گروهکهای ضد انقلاب و رسانه های دشمن
۱۰- ایجاد هراس در مردم و فعالان اقتصادی از سوی مسئولین اجرایی و رسانه های دولتی و بیگانه نسبت به قرار گرفتن ایران در فهرست سیاه FATF
۱۱- تلاش دشمنان خارجی برای تبدیل اعتراضات اجتماعی به سیاسی و تنفر از نظام

راهکارهای مقابله با کاهش مشارکت

با عنایت به آنچه ذکر شد، مجلس آینده می تواند با چند اقدام عملیاتی امید و اعتماد را به جامعه بازگردانده و با کارآمدسازی نظام مشارکت مردم در انتخابات بعدی را افزایش دهد. برخی از اقداماتی که مجلس می تواند در دستور کار خود قرار دهد عبارتند از:

- ۱) بازگرداندن اعتماد مردم به نظام از طریق ارتقاء سطح کارآمدی مسئولان
- ۲) افزایش روند مقابله با فساد از طریق هماهنگی هر بیشتر قوای سه گانه بویژه همکاری مجلس و قوه قضائیه
- ۳) افزایش هماهنگی و همکاری میان قوای سه گانه و دوری از رسانه ای کردن اختلافات
- ۴) آگاهی سازی هر بیشتر جامعه نسبت به برنامه های دشمن
- ۵) ایجاد درک صحیح از اصرار نظام به مشارکت حداکثری در میان نخبگان
- ۶) کنترل هر چه بیشتر فضای مجازی و مدیریت افکار عمومی

۷) توجه دقیق به نقش طبقه متوسط و متغیرهای مورد توجه آن جهت مشارکت پذیری جامعه

۸) جلوگیری از القای عدم مشارکت به مثابه ضدیت با نظام

۹) استفاده از اهرم های عقلانی به جای ابزارهای تکلیف گرایانه

۱۰) اجتناب نخبگان از عدول از اصل مشارکت حداکثری با تعبیری مانند: «اکثرهم لایعقلون، اکثرهم لایفهمون»

۱۱) افزایش ارتباط گفتمانی نخبگان انقلابی با جوانان با قدرت اقناع کنندگی بالا

۱۲) توجه به عدم مشارکت و رای ندادن به عنوان نوعی اعتراض کم هزینه

۱۳) تعریف اصل مشارکت حداکثری به عنوان اهمیت نظام به نقش مردم و جوانان

۱۴) پاسخ به شبهات جوانان در زمینه های مختلف و مانع شدن از انباشت سوالات بی پاسخ

۱۵) توجه به علل کاهش رای تکلیف گرایانه و متشرعانه در جامعه

۱۶) جلوگیری از ثبت نام فله ای داوطلبان نامزدی برای انتخابات مجلس که سبب تصویرسازی غلطی از شان مجلس می شود.

مجلس آینده، فرصت ها و چالش ها

مجلس یازدهم در جایی قرار گرفته که اگر با همین مشارکت مردمی بتواند اشکال ناکارآمدی نظام را به جریان ها و افراد ضعیف و غیرانقلابی و نامردمی متوجه سازد که نتیجه آن روی کار آمدن دولت کارآمد با رای و مشارکت بالا خواهد بود و روند فعلی تا حدودی اصلاح می گردد اما اگر با تندروری و مناقشه های داخلی نشان دهد که انقلابیون و مجلس انقلابی هم نمی توانند مشکلی را حل کند، روند ریزش رای اعتماد مردم به نظام با همین روند ادامه یافته و در انتخابات های بعدی با مشکل جدی مواجه می شود.

لذا مجلس فعلی با قرار گرفتن در شرایط ویژه باید بتواند چاره اندیشی کرده و فرضیه مردم در ناتوانی حل مشکلات را باطل کند. سوال اصلی این است که مجلس یازدهم می تواند از عهده این رسالت سنگین برآید؟ پاسخ این پرسش با عنایت به فرصت هایی که مجلس در اختیار دارد مثبت می باشد. فرصت هایی که عبارتند از:

- ۱- حضور اکثریت انقلابی،
- ۲- کسب درصد رای مطلوب و قابل توجه به نسبت مشارکت
- ۳- ادامه پشتیبانی مردم از جریان انقلابی در شرایط دشوار،
- ۴- چهره های با تجربه ای که دارای سابقه مدیریتی بالا و درخشان دارند.
- ۵- تغییر ۸۰ درصدی ترکیب مجلس که امید به تغییر را تداعی می کند.

۶- حضور نیروهای دهه شصتی رنج کشیده انقلاب و با سابقه رزمندگی در

دفاع مقدس

۷- حمایت های بی دریغ مقام معظم رهبری در صورت عملکرد درست

۸- هماهنگی با نهادهای حاکمیتی مانند قوه قضائیه، صدا و سیما، سپاه و سایر

نهادهای انقلابی

چالش های فراوری مجلس عبارتند از:

(۱) کمبود افراد راهبردی در منتخبان مردم

(۲) احتمال از دست دادن مرجعیت نمایندگان تهران در مجلس

(۳) احتمال شکاف و ایجاد تقابل میان طیف اکثریت مجلس به دلیل رقابت

درونی و ظرفیت نفوذ دولتی ها

(۴) زمینه خود رأی های بخشی از نمایندگان منتخب

(۵) وجود زمینه های اصلی شدن مسائل حاشیه ای و فرعی و فرسایش ظرفیت

مجلس

(۶) تبدیل اختلافات و دعوای سلیقه ای به محور مباحث به جای حل مسائل

مردم با توجه به زمینه های اختلاف جبهه پایداری و حامیان احمدی نژاد با قالیباف

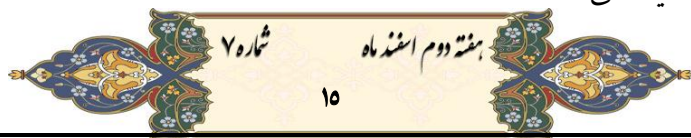
(۷) احتمال چالش و تقابل قوه مجریه با قوه مقننه در یک و نیم سال آینده

(۸) تجربه جوان گرایی در مجلس

(۹) نفوذپذیری مجلس از قوه مجریه

(۱۰) روند تغییرات اجتماعی و فرهنگی در جامعه با توجه به مسائل جمعیتی

فرهنگی و اندیشه ای



۱۱) شکاف توقعات و انتظارات با ظرفیتها و توانمندیها کشور

۱۲) روند تشدید فشارها و تحریمهای دشمن در سال آینده

راهکارهای تبدیل چالش های مجلس یازدهم به فرصت:

۱) تمرکز بر حل مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم

۲) مدیریت دقیق مجلس و جلوگیری از میدان داری افراد تندرو و مسئله ساز

۳) اجتناب مجلس از چالشهای هزینه بر برای نظام با هدف جلب اعتماد عمومی

۴) مدیریت مطالبات مردم و پرهیز از تصاعد آن

۵) برنامه ریزی جهت مدیریت فضای مجازی و تقویت قانونی شبکه ملی

اینترنت

۶) توجه به ایده های غیراقتصادی و طراحی گفتمان لازم در زمینه های مختلف

۷) پرهیز از مناقشات درون حزبی که شائبه قدرت طلبی را ایجاد می کند

بویژه بر سر تعیین ریاست مجلس

۸) حل مسائل اختلافی در فراکسیون ها و اجتناب از رسانه ای کردن آنها

۹) نشان دادن حاکمیت عقلانیت توأم با انقلابیگری بر مجلس

۱۰) تشکیل یک اتاق فکر قوی با بهره گیری از ظرفیت نیروهای توانمند برای

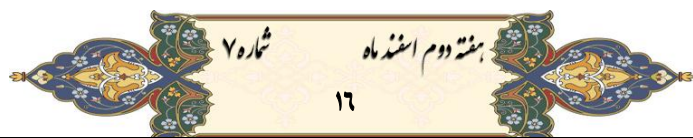
کمک به مجلس

۱۱) عملیاتی کردن سیاستهای کلی قانونگذاری ابلاغی از سوی رهبر معظم

انقلاب

۱۲) پیشگامی مجلس جهت تحقق وحدت ملی

۱۳) اصلاح قوانین مقررات برای رفع مشکلات اقتصادی مردم



- ۱۴) توجه به مطالبات اساسی و فوری با تصویب طرحها و لوایح لازم
- ۱۵) ایفای نقش شورای ائتلاف نیروهای انقلاب به عنوان جریان سیاسی حامی مجلس در روند مشاوره های کارشناسی
- ۱۶) جلوگیری از تشکیل فراکسیون های متعدد
- ۱۷) توجه جدی به قوانین معارضی که مانع بهبود وضع معیشتی مردم می شود.
- ۱۸) تلاش برای جذب حداکثری نمایندگان مستقل
- ۱۹) حفظ انسجام داخلی نیروهای انقلابی درون مجلس
- ۲۰) وضع قوانین تسهیل کننده چرخش نخبگان تا جوانان را نسبت به آینده بیشتر امیدوار سازد.